

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет "Чернігівська політехніка"



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Дизайн візуальних комунікацій»

**Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузь знань 02 Культура і мистецтво
Кваліфікація: Магістр дизайну**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

_____ О.О. Новомлинець

(протокол № __ від " __ " _____ 20__ р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1
вересня 20__ р.

Ректор _____ О.О. Новомлинець

(наказ № __ від " __ " _____ 2021 р.)

Чернігів 2022

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проектною групою у складі:

1. Пономаревська Олена Іванівна, к. мист-ва, доцент кафедри архітектури та дизайну середовища, керівник;
2. Савченко Олена Віталіївна, д.т.н., доц., завідувач кафедри архітектури та дизайну середовища;
3. Павленко Володимир Володимирович, Народний архітектор України, старший викладач кафедри архітектури та дизайну середовища;
4. Базилевич Володимир Маркович, доцент кафедри кібербезпеки та математичного моделювання, кандидат економічних наук.
5. Морозова Ганна Олександрівна, старший викладач кафедри архітектури та дизайну середовища;

Розроблено на основі Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433

Додаються рецензії (рецензії-відгуки) зовнішніх стейкхолдерів:

1. Лазебний Геннадій Миколайович, директор ТОВ «Видавничо-комерційна фірма «ДИВО»;
- 2.
3. Ольга Рись, координаторка Чернігівського ІТ-кластеру;
4. Лисенко Микола Михайлович, директор ТОВ «Видавець Лисенко М.М.»;
5. Василевський Віталій Галієвич, голова Чернігівської обласної організації Національної спілки художників України.

1 Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 "Дизайн візуальних комунікацій"

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Чернігівська політехніка» Навчально-науковий інститут архітектури, дизайну та геодезії Кафедра архітектури та дизайну середовища
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Магістр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн візуальних комунікацій
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці.
Наявність акредитації	Програму впроваджено у 2022 році. Планова дата первинної акредитації – 2023 рік
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови навчання	Наявність ступеня бакалавра
Мова викладання	Українська
Термін дії ОПП	До 2023 або до заміни новою
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://op.stu.cn.ua/view/total_view.php https://kpcb.stu.cn.ua/proyekty-osvitno-profesijnyh-program-ta-navchalnyh-planiv/
2 – Мета освітньої програми	
<p>Формування висококваліфікованих фахівців, які здатні розв'язувати складні концептуальні задачі і проблеми в галузі дизайну або в процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Мета освітньої програми корелює зі стратегією НУ «Чернігівська політехніка» (https://cutt.ly/oEFCXpH) у таких аспектах: розвиток особистості та професійне зростання учасників освітнього процесу, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників на ринку праці в Україні та світі; розвиток креативного потенціалу НПП; забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості; впровадження новітніх інформаційних технологій та специфічних для дизайн-освіти форм навчальної діяльності, науково-дослідних проєктів, а також вимагають креативних підходів до вирішення конкретних завдань від усіх учасників освітнього процесу, використання педагогічних технологій партнерства та студентоцентрованості, впровадження ідеології навчання впродовж життя</p>	

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область, напрям</p>	<p>Галузь знань – 02 "Культура та мистецтво", спеціальність – 022 Дизайн.</p> <p><i>Об'єкти вивчення:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових і проектних досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (дизайну візуальних комунікацій).</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> теорія і методологія проведення наукових та проектних досліджень у сфері дизайну; інноваційні стратегії проектування об'єктів дизайну; методика викладання мистецьких та дизайнерських дисциплін.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> обладнання, техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, сучасні програмні продукти, що застосовуються у сфері дизайну візуальних комунікацій.</p>
<p>Орієнтація програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма магістра</p> <p>Програма ґрунтується на поняттях, концепціях, принципах дизайну та їх використання для забезпечення якості предметно-просторового й візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну.</p> <p>Акцент – Візуальні комунікації.</p>
<p>Фокус програми</p>	<p>Загальна освіта в галузі дизайну</p> <p>Програма сфокусована на формуванні компетентностей у сфері концептуального проектування візуально-комунікаційного середовища, визначення його інформаційної та естетичної якості, створення якісного візуально-інформаційного продукту та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p>

	Ключові слова: дизайн, інновації, візуальні комунікації.
Особливості програми	<p>Програма орієнтована на підготовку фахівців у сфері дизайну візуальних комунікацій. У ній враховано сучасні тенденції соціально-економічного та культурного розвитку регіону й України в цілому, актуальні напрями гармонійного інформаційного простору.</p> <p>Програма передбачає індивідуальний підхід до підготовки здобувача другого рівня вищої освіти (магістра) у вирішенні навчальної проблематики та завдань.</p> <p>Освітньо-професійна програма спрямована на опанування здобувачами другого рівня вищої освіти теорією, методологією, практичними навичками, інструментами та прийоми дизайн-проектування, креативними технологіями та комп'ютерними програми у сфері візуальних комунікацій.</p> <p>Мобільність за програмою Еразмус+ є можливою за умови успішного навчання та знання іноземної мови.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010 магістр за спеціальністю 022 Дизайн може виконувати роботи, що відповідають групі 2 Професіонали класу 245</p> <p>Професіонали в галузі художньої творчості підкласу 2452 Професіонали в галузі образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва:</p> <p>2452.2 25244 Дизайнер (художник-конструктор)</p> <p>2452.2 Дизайнер графічних робіт</p> <p>2452.2 Дизайнер інтер'єру</p> <p>2452.2 Дизайнер меблів</p> <p>2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів</p> <p>2452.2 Дизайнер пакування</p> <p>2452.2 Дизайнер промислових виробів та об'єктів</p> <p>2452.1 Дизайнер-дослідник</p> <p>2452.2 Керівник самодіяльного об'єднання прикладного та декоративного мистецтва</p> <p>2452.2 25232 Художник-графік телебачення</p> <p>2452.2 25229 Художник</p> <p>1234 21073 - Головний художник (реклама)</p> <p>1234 23898 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)</p> <p>2310.2 Асистент</p> <p>2310.2 - Викладач вищого навчального закладу</p> <p>2320 Викладач професійного навчально-виховного закладу</p>

	2320 Викладач професійно-технічного навчального закладу Професії та професійні назви робіт відповідно до International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) /2 - Professionals, 216 - Architects, planners, surveyors and designers, 2163 – Product and garment designers; 2166 - Graphic and multimedia designers; 252 Database and network professionals 2521- Database designers and administrators.
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання – студентоцентризований. Основними підходами до викладання та навчання є: студентоцентризоване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через педагогічну та переддипломну практику. Основними формами навчання є: - проведення лекцій, практичних занять, лабораторних робіт та консультацій із запланованих дисциплін; - самостійна робота з використанням методичного забезпечення, онлайн-курсів, ресурсів Інтернет, джерелами інформації у науковій бібліотеці університету та наукових бібліотеках України; - використання дистанційних курсів навчання та електронних ресурсів в системі Moodle; - індивідуальні консультації викладачів; - менторство під час навчання та написання кваліфікаційної роботи; - проведення практики на підприємствах; - студентоцентризоване навчання з наданням можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії.
Оцінювання	Види контролю: поточний, модульний, підсумковий. Поточний контроль знань здобувачів проводиться у формі тестів, захисту лабораторних робіт, виступів з доповідями на конференціях та семінарах. Модульний контроль проводиться у формі виконання модульних індивідуальних завдань/тестів. Підсумковий контроль знань у вигляді екзамену/диференційованого заліку проводиться в усній формі. Здобувач вважається допущеним до підсумкового контролю (екзамену/диференційованого

	<p>заліку) з дисциплін освітньо-професійної програми, якщо він виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою з відповідної дисципліни. Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою, ЄКТС (ECTS) шкалою, національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Підсумкова атестація проводиться у вигляді захисту кваліфікаційної роботи.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<ul style="list-style-type: none"> • ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). • ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. • ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). • ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. • ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами. • ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. • <u>Компетентності, визначені університетом:</u> • ЗК 7 Формування у здобувачів вищої освіти професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей на рівні, достатньому для здійснення ефективної іншомовної комунікації в академічному та професійному середовищі; • ЗК 8 - Здатність до ініціативності, відповідальності та навички превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості та знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • СК 1 Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). • СК 2 Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. • СК 3 Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. • СК 4 Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. • СК 5 Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. • СК 6 Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. • СК 7 Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. • СК 8 Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. • СК 9 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). • СК 10 Вміння переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Компетентності, визначені університетом:</u> • СК 11 Здатність створювати проекти користувацьких інтерфейсів, а саме – вивчати аналітику, ставити технічні завдання для копірайтерів, зв'язувати елементи інтерфейсу та їх візуальне положення, створювати ефективні прототипи. • СК 12 Вміння працювати над графічною складовою інтерфейсу.
--	---

7 – Програмні результати навчання

- **ПРН1** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- **ПРН 2.** Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
- **ПРН 3.** Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
- **ПРН 4.** Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
- **ПРН 5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- **ПРН 6.** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- **ПРН 7.** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- **ПРН 8.** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- **ПРН 9.** Застосовувати методіку концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- **ПРН 10.** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методіки та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- **ПРН 11.** Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
- **ПРН 12.** Володіти базовими методіками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
- **ПРН 13.** Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
- **ПРН 14.** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
- **ПРН 15.** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми

графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).

- **ПРН 16.** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
- **ПРН 17.** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).
- Програмні результати навчання, визначені університетом:
- **ПРН 18.** Уміння забезпечувати гарантії збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах через ефективне управління охороною праці та формування відповідальності за колективну та власну безпеку; використовувати методи превентивного та аварійного планування, керувати заходами з безпеки професійної діяльності, приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог цивільного захисту та охорони праці.
- **ПРН 19.** Уміння спілкуватися іноземною мовою як усно так і письмово, отримати необхідну інформацію з іншомовних джерел професійної тематики; здійснювати усну та писемну комунікацію іноземною мовою в типових ситуаціях професійного спілкування.
- **ПРН 20** Уміння управляти процесом проектування користувацьких інтерфейсів, а саме – вивчати аналітику, ставити технічні завдання для копірайтерів, зв'язувати елементи інтерфейсу та їх візуальне положення, створювати ефективні прототипи.
- **ПРН 21** Уміння застосовувати інноваційні методи і технології у графічному вирішенні інтерфейсу.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, які забезпечують навчання за освітньо-професійною програмою, за кваліфікацією відповідають профілю дисциплін, які викладають, мають необхідний стаж науково-педагогічної роботи та практичний досвід.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення Університету дозволяє повністю забезпечити навчальний процес підготовки магістрів Освітньо-професійної програми "Дизайн візуальних комунікацій", в наявності необхідні лабораторії з відповідним оснащенням, санітарно-технічний стан яких повністю відповідає існуючим нормативним вимогам. Комп'ютерні класи оснащені необхідними комп'ютерними програмними комплексами.</p>

Інформаційне навчально-методичне забезпечення	Освітньо-професійна програма забезпечена навчально-методичними комплексами дисциплін на освітній платформі Moodle. Всі здобувачі вищої освіти мають безкоштовний доступ до Інтернету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Реалізується в Університеті відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу НУ «Чернігівська політехніка». Здійснюється на основі двосторонніх договорів між НУ «Чернігівська політехніка» та закладами вищої освіти України. Кредити, отримані в інших університетах України, перезараховуються відповідно до Порядку визначення академічної різниці та визнання результатів попереднього навчання в Національному університеті «Чернігівська політехніка».
Міжнародна кредитна мобільність	«Реалізується в Університеті відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу НУ «Чернігівська політехніка». Здійснюється на основі двосторонніх договорів між НУ «Чернігівська політехніка» та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів. Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмі Еразмус + та інших програмах».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	«Здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства, Порядку організації набору та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства у НУ «Чернігівська політехніка».

2 Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК.1	Іноземна мова	4	Екзамен
ОК.2	Цивільний захист та охорона праці в галузі	3	Диф. залік
ОК.3	Інтелектуальна власність та авторське право	3	Диф. залік
ОК.4	Педагогіка вищої школи та методика викладання дизайну	3	Диф. залік
ОК.5	Концептуальне дизайн-проекування	5	Екзамен

ОК.6	UI/UX дизайн	4	Екзамен
ОК.7	Маркетингові стратегії в дизайні	3	Диф. залік
ОК.8	Дизайн-мислення	4	Екзамен
ОК.9	Теорія мистецтва і дизайну	4	Екзамен
ОК.10	Педагогічна практика	3	Диф. залік
ОК.11	Переддипломна практика	6	Екзамен
ОК.12	Кваліфікаційна робота магістра	24	Екзамен (Захист кваліфікаційної роботи)
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК.1	Психологія користувача	4	Екзамен
ВК.2	Теорія кольору		
ВК.3	Візуалізація даних	4	Екзамен
ВК.4	Фотографія та анімація		
ВК.5	Бренд, брендинг і айдентика	4	Екзамен
ВК.6	Теорія шрифту та проектна типографіка		
ВК.7	Системи візуальної інформації у формуванні середовища	4	Екзамен
ВК.8	Дизайн упаковки		
ВК.10:	Мейджор «Веб-дизайн»		
ВК.10.1	Веб-програмування в дизайні	4	Екзамен
ВК.10.2	Мультимедійний та веб-дизайн		
ВК.11:	Мейджор «Живопис і графіка»		
ВК.11.1	Спеціальний рисунок та живопис	4	Екзамен
ВК.11.2	Прикладна та авторська графіка		
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП

Послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання

Семестр	Види навчальної діяльності
I 30 кр.	<p><u>Дисципліни загальної підготовки:</u> Іноземна мова (2 кр.), – разом 2 кр.</p> <p><u>Дисципліни професійної підготовки (обов'язкові):</u> Дизайн-мислення (4 кр.), Педагогіка вищої школи та методика викладання дизайн (3 кр.), Концептуальне дизайн-проекування (5 кр.), Теорія мистецтва і дизайну (4 кр.) – разом 16 кр.</p> <p><u>Дисципліни професійної підготовки (вибіркові):</u> Психологія користувача/Теорія кольору (4 кр.) Візуалізація даних/Фотографія та анімація (4 кр.)</p> <p>{ <u>Вибірковий блок 1:</u> Спеціальний рисунок та живопис <u>Вибірковий блок 2:</u> Веб-програмування в дизайні - разом ВБ.1 та ВБ.2 - 4 кр.</p>

	<p>Разом – 12 кредитів</p> <p>Разом у 1 семестрі 30 кредитів</p>
<p>II 30кр.</p>	<p><u>Дисципліни загальної підготовки:</u> Цивільний захист та охорона праці в галузі (3 кр.); Іноземна мова (2 кр); разом 5 кр.</p> <p><u>Дисципліни професійної підготовки(обов'язкові):</u>, UI/UX дизайн (4 кр.), Маркетингові стратегії в дизайні (3 кр.) Педагогічна практика (3 кр.) Інтелектуальна власність та авторське право (3 кр.)– - разом 13 кр.</p> <p><u>Дисципліни професійної підготовки (вибіркові):</u> Бренд, брендинг і айдентика/Теорія шрифту та проєктна типографіка (4 кр.) Системи візуальної інформації у формуванні середовища/ Дизайн упаковки (4 кр.)</p> <p><u>Вибірковий блок 1:</u> Прикладна та авторська графіка</p> <p><u>Вибірковий блок 2:</u> Мультимедійний та веб-дизайн разом ВБ.1 та ВБ.2 - 4 кр.</p> <p>Разом – 12 кредитів</p> <p>Разом у 2 семестрі - 30 кредитів</p>
<p>III 30 кр.</p>	<p><u>Дисципліни професійної підготовки:</u> Кваліфікаційна робота магістра – 24 кр.; Переддипломна практика – 6 кр.</p> <p>Разом у 3 семестрі – 30 кредитів</p>

Дизайн візуальних комунікацій

I семестр

II семестр

III семестр

Іноземна мова

Концептуальне
дизайн-
проектування

Педагогіка вищої
школи та
методика

Дизайн-
мислення

Теорія мистецтва і
дизайну

Психологія
користувача

Теорія кольору

Візуалізація
даних

Фотографія та
анімація

Спеціальний
рисунок та
живопис

Веб-
програмування в
дизайні

Іноземна мова

Інтелектуальна
власність та авторське
право

Цивільний захист та
охорона праці в галузі

UI/UX Дизайн

Маркетингові
стратегії в дизайні

Педагогічна практика

Бренд, брендинг і
айдентика

Теорія шрифту та
проектна
типографіка

Системи візуальної
інформації у формуванні
середовища

Дизайн упаковки

Прикладна та авторська
графіка

Мультимедійний та
веб-дизайн

Переддипломна
практика

Кваліфікаційна робота
магістра

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів другого рівня вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн за кваліфікацією «Магістр дизайну» освітньої програми «Дизайн візуальних комунікацій» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. На плагіат перевіряється зміст теоретичного обґрунтування проблеми, аналіз існуючих досліджень, культурологічні, естетичні та конструктивні аспекти вирішення задач дизайну візуальних комунікацій.

Кваліфікаційною роботою є дизайн-проект з пояснювальною запискою.

Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти має продемонструвати науково-технічний, професійний та культурний рівень претендента на ступінь вищої освіти магістра. Презентація результатів розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну під час публічного захисту повинен засвідчити професійні знання, вміння, здатність самостійно проводити аналіз проектної ситуації, формулювати мету, завдання та висновки, виконувати на високому професійному рівні візуалізацію проектних рішень.

Атестація завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації "Магістр дизайну". Спеціальні вимоги до кваліфікаційної роботи: перевірка на плагіат, розміщення в репозиторії НУ "Чернігівська політехніка" та на сайті кафедри архітектури та дизайну середовища.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Програмні компетентності	Компоненти освітньої програми											
	ОК.1	ОК.2	ОК.3	ОК.4	ОК.5	ОК.6	ОК.7	ОК.8	ОК.9	ОК.10	ОК.11	ОК.12
ЗК 01					+	+		+		+	+	+
ЗК 02			+	+			+	+		+	+	+
ЗК 03			+	+			+			+	+	+
ЗК 04	+		+				+					
ЗК 05		+			+	+	+	+		+	+	+
ЗК 06			+	+	+		+	+		+	+	+
ЗК 07	+								+			
ЗК 08		+										
СК 01					+	+		+	+		+	+
СК 02						+		+	+		+	+
СК 03									+			
СК 04			+									
СК 05				+					+	+		
СК 06					+	+				+	+	+
СК 07					+	+				+	+	+
СК 08							+					
СК 09					+	+	+	+			+	+
СК 10							+					+
СК 11						+						
СК 12						+						

5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти освітньої програми											
	ОК.1	ОК.2	ОК.3	ОК.4	ОК.5	ОК.6	ОК.7	ОК.8	ОК.9	ОК.10	ОК.11	ОК.12
ПРН1	+			+	+	+		+			+	+
ПРН2					+			+			+	+
ПРН3			+			+		+		+	+	+
ПРН4					+							
ПРН5					+	+		+			+	+
ПРН6					+	+		+			+	+
ПРН7			+	+			+	+	+			
ПРН8					+	+		+			+	+
ПРН9					+	+					+	+
ПРН10								+	+			+
ПРН11									+			
ПРН12			+									
ПРН13				+						+		
ПРН14					+						+	+
ПРН15					+	+					+	+
ПРН16						+	+					
ПРН17					+		+					
ПРН18		+										
ПРН19	+											
ПРН20						+						+
ПРН21						+						+

ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ДАНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про вищу освіту». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». [Електронний ресурс]. — [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>]
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 (із змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 2 вересня 2015 року № 1084) Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>).
4. Класифікаторі видів економічної діяльності ДК 009:2010 • Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/news/usi-novivni-povidomlennya-2016-06-01-metodichnirekomendacziyi-shhodo-rozroblennya-stand>
5. Національна рамка кваліфікацій, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341[електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>
6. Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
7. International Accounting Education Standards Board (IAESB) [Міжнародні стандарти професійної освіти бухгалтерів] [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ifac.org/system/files/publications/exposure-drafts/iaesb-consultation-paperprinciples-on-learning-outcomes.pdf>.
8. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти. Затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. №1187. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>.
9. Наказ МОН України від 06.11.2015 № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/files/normative/2016-01-18/4636/nmo-1151.pdf>
10. Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 №266 «Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої

освіти». [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd?docid=248149695>

11. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.erasmusplus.org.ua/2014-05-30-14-56-19/prezentatsii/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodozaprovdzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsestu.html?download=84:rozroblennia-osvitnikh-prohram-metodychni-rekomendatsii>

12. Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн».
Затверджено та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 21.12.2018 р. № 1433. – Режим доступу:
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/022-dizayn-magistr.pdf>