

**Відгук**  
**на освітньо-професійну програму «Дизайн візуальних комунікацій»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 022 - Дизайн**  
**галузі знань 02 – Культура і мистецтво**

Актуальність розробки освітньо-професійної програми «Дизайн візуальних комунікацій» зумовлена соціальним замовленням на компетентних, творчих фахівців, які здатні генерувати креативні ідеї, швидко адаптуватися до викликів і нового кон'юнктурного запиту суспільства, володіють образним мисленням, навичками операційного моделювання та проєктування, застосовують креативний підхід у процесі розв'язання складних професійних завдань.

Розроблена освітньо-професійна програма (далі – Програма) Національного університету «Чернігівська політехніка» призначена для підготовки магістрів дизайну, які володіють теоретичними знаннями щодо концепцій, принципів дизайну та сформованими практичними вміннями і навичками щодо їх використання для забезпечення якості предметно-просторового та візуально-інформаційного середовища, заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну.

Відповідні компетентності та програмні результати навчання, які отримані у процесі вивчення навчальних дисциплін плану підготовки фахівців, дозволять сформувати широкий комплекс знань магістра за циклами загальної та професійної підготовки, які включають навчальні дисципліни за вільним вибором здобувача вищої освіти.

Викладання та оцінювання засвоєного матеріалу включає комбінацію лекцій, практичних занять з використанням інтерактивних методів навчання, лабораторних робіт, курсових роботи і проєкту за відповідними темами навчальних дисциплін. Також планом передбачено підготовку кваліфікаційної роботи магістра, що гарантує якість підготовки фахівців високого рівня кваліфікації.

Програму сфокусовано на формуванні компетентностей у сфері концептуального дизайн-проєктування візуально-комунікаційного середовища, визначення його інформаційної та естетичної якості, створення якісного візуально-інформаційного продукту та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень; та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Надзвичайно актуальним є запровадження дисципліни «Основи підприємництва та організації бізнесу в дизайні», яка формує бізнес-підхід до власної роботи, розуміння законів ринку, потреб цільової аудиторії тощо у майбутнього випускника.

В Програмі чітко окреслені професії, які можуть обіймати майбутні випускники.

Програма відповідає всім методологічним принципам її формування, ґрунтується на Стандарті вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 1433 від 21.12.2018 р. Отже може бути використана в якості Освітньо-професійної програми підготовки здобувачів рівня магістра за спеціальністю «Дизайн».

**Василевський Віталій Галієвич**

**Голова Правління Чернігівської обласної  
організації національної спілки художників України**

