



Навчально-науковий інститут архітектури, дизайну та геодезії
Кафедра архітектури та дизайну середовища
SYLLABUS

Назва навчальної дисципліни	Дизайн контенту Вибіркова дисципліна професійного циклу ВБ-12
Мова викладання	Українська
Курс та семестр вивчення	Другий (магістерський) рівень вищої освіти 1 курс 2 семестр Освітньо-професійна програма – ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Викладач (-і)	Якименко І.В., асистент кафедри інформаційних та комп'ютерних систем
Профайл викладача (-ів)	Web: https://cs.stu.cn.ua/ ResearcherID: F-1248-2019 ORCID: 0000-0002-7778-8831
Контакти викладача	i.yakymenko@stu.cn.ua

1 Анотація курсу

Основним завданням дисципліни є розвиток навичок та компетенцій у сфері створення стратегічного та привабливого цифрового вмісту для різних платформ та цільової аудиторії.

Реалізація основного завдання передбачає:

- засвоєння та ефективне використання графічних редакторів та інших інструментів для створення різноманітного цифрового контенту ;
- вивчення та застосування інструментів для аналізу даних щодо ефективності контент-стратегій та взаємодії з цільовою аудиторією;
- розвиток творчих навичок у процесі створення унікальних та привабливих графічних та мультимедійних елементів;
- розуміння та підтримка брендового стилю у вмісті, щоб підсилити впізнаваність та сприяти утриманню аудиторії;
- виконання практичних завдань, що дозволяють застосовувати теоретичні знання в реальних сценаріях дизайну контенту.

Зміст дисципліни:

Вивчення принципів композиції, кольору, типографії та інших елементів графічного дизайну для ефективного створення візуально привабливого контенту. Розгляд сучасних стратегій контент-маркетингу для залучення та утримання уваги аудиторії на різних цифрових платформах. Навчання технік написання привабливих текстів та розробка графічних елементів для різних цифрових каналів. Вивчення методів адаптації контенту для соціальних мереж, веб-сайтів та інших цифрових середовищ.

Аналіз та використання елементів взаємодії для створення залучаючого та взаємодійного контенту. Ознайомлення з інструментами графічного дизайну та їх використання в процесі створення контенту. Вивчення методів аналізу даних та використання отриманих результатів для постійної оптимізації контент-стратегій. Виконання реальних практичних завдань, які дозволяють застосовувати отримані знання у практиці та розвивати свої творчі навички.

Посилання на дисципліну в MOODLE:

2 Мета та цілі курсу

Метою вивчення дисципліни "Дизайн контенту" є надання студентам фундаментальних знань та навичок у галузі створення високоякісного та стратегічного цифрового контенту. Курс спрямований на розвиток творчого мислення, технічних компетенцій та розуміння сучасних тенденцій у цифровому медіа.

Загальні та фахові компетентності, які повинні одержати слухачі курсу:

ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 1 Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).

СК 7 Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.

СК 10 Вміння переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

ЗВО, які засвоїли запланований курс, повинні знати:

- принципи композиції, кольору, та типографії;
- принципи використання графічних редакторів та інших інструментів для створення різноманітного цифрового контенту;
- сучасні стратегії контент-маркетингу для різних цифрових платформ;
- техніки написання привабливих текстів для різних цифрових каналів;
- адаптацію контенту для соціальних мереж, веб-сайтів та інших цифрових середовищ;
- про підтримку брендового стилю в контенті;
- принципи підсилення впізнаваності та сприяння утриманню аудиторії через створення уніфікованого вмісту;
- інструменти для аналізу даних щодо ефективності контент-стратегій;
- аналіз отриманих результатів для постійної оптимізації стратегій та контенту.

3 Результати навчання

Програмні результати навчання згідно з освітньо-професійною програмою:

ПРН 3 Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН 14 Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).

ПРН 15 Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).

ЗВО, які засвоїли запланований курс, повинні уміти:

- розробляти унікальні та привабливі графічні та мультимедійні елементи;
- виконувати практичні завдання із застосуванням теоретичних знань в реальних сценаріях дизайну контенту;
- адаптувати комунікаційний стиль до вимог різних аудиторій;
- використовувати новітні методи у створенні цифрового контенту;
- використовувати інноваційні технології у графічному дизайні та розробці контенту.

4 Обсяг курсу: 4 кредитів ЄКТС

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	20
лабораторні	20
самостійна робота (графічна робота)	80

Пререквізити 3 метою кращого засвоєння навчального матеріалу дисципліни ЗВО повинні до її початку володіти знаннями та навичками з дисциплін шкільного курсу: «Інформатика».

6. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання курсу відбувається за 100-бальною системою. Залік у вигляді усних відповідей на питання складає 10 балів, робота під час семестру складає 90 балів, з них: виконання та захист лабораторних робіт – 90 балів. Додаткові бали можна одержати за участь у науковій роботі кафедри АДС: підготовка тез на наукову конференцію – 10 балів, підготовка презентації та виступ на науковому семінарі – 10 балів, друк статті у фаховому збірнику – до 20 балів.
Практичні заняття	На заняттях – виконання загальних для всіх або індивідуальних завдань. Критерії оцінювання лабораторних робіт: 1. Підготовленість до лабораторних занять 2. Самостійність виконання лабораторних робіт. 3. Повнота виконання завдань 4. Своєчасність виконання та захисту лабораторних робіт Максимальний бал за кожен лабораторну роботу – 18 балів. Усього 5 лабораторних робіт по 18 балів, що в сумі дасть 90 балів за семестр.
Умови допуску до підсумкового контролю	Умова допуску до складання заліку – успішний захист всіх лабораторних робіт до початку залікового тижня.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
66-74	D	задовільно	
60-65	E		
0-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

7. Політики курсу

Усі завдання повинні виконуватися за принципами академічної доброчесності. Усі здобувачі вищої освіти повинні ознайомитися з Кодексом академічної доброчесності, затвердженим Вченою радою НУ «Чернігівська політехніка» <https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/normobaza/normdoc/norm-yakist/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>. Індивідуальне виконання лабораторних робіт підтверджується поетапною демонстрацією робіт здобувачами вищої освіти, зафіксованим викладачем у відповідні строки. Невиконання дедлайнів з неповажної причини тягне за собою штрафні санкції у вигляді зменшення сумарної кількості балів за захист лабораторної роботи. Останній строк здачі і захисту лабораторних робіт – до залікового тижня. Умова допуску до заліку – захист всіх лабораторних робіт. У випадку пропусків занять і недотримання дедлайнів без поважної причини оцінка за дисципліну не може перевищувати оцінку «задовільно» за національною шкалою. Якщо оцінка за залік є незадовільною, то перескладання відбувається за встановленим порядком згідно з графіком ліквідації заборгованостей.

Відвідування пар є обов'язковим, а у випадку індивідуального графіку навчання, підписаного директором ННІ АДГ, обов'язково відвідувати практичні заняття та/або консультації для звітування з процесу роботи над лабораторними роботами у відповідні строки. Дистанційні пари проходять за розкладом у програмі Microsoft Teams за посиланням у синхронізованому розкладі на сайті НУ «Чернігівська політехніка».

У випадку академічної мобільності перезарахування кредитів здійснюється на підставі Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету «Чернігівська політехніка» (<https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2021/04/polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnogo-procесу.pdf>).

Зв'язок зі мною (невідкладні запитання та відповіді на них) через групу в Telegram.

Для здобувачів з особливими потребами кожний випадок розглядається індивідуально, необхідно повідомити викладача на початку вивчення курсу.

8. Рекомендована література

- 1) Krug, S. Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability. New Riders. - 266 p.
- 2) Williams, R. (2008). The Non-Designer's Design Book. Peachpit Press. – 216 p.
- 3) Halvorson, K., & Rach, M. (2012). Content Strategy for the Web. New Riders. – 224 p.
- 4) Bringhurst, R. (2002). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks Publishers. – 350 p.
- 5) Kleon, A. (2014). Show Your Work!: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered. Workman Publishing Company. – 224 p.
- 6) Kelley, T., & Kelley, D. (2013). Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All. Crown Business. – 304 p.
- 7) Handley, A. (2014). Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. Wiley. – 320 p.
- 8) Cialdini, R. B. (2006). Influence: The Psychology of Persuasion. HarperCollins. - 336p.

9. Інформаційні ресурси

- 1) <https://blog.adobe.com/> - доступ до статей і порад з графічного дизайну та використання Adobe-продуктів
- 2) <https://www.smashingmagazine.com/> - статті, уроки та ресурси з веб-дизайну та розробки
- 3) <https://www.nngroup.com/articles/> - статті та інформаційні матеріали з UX-дизайну та взаємодії з користувачем
- 4) <https://blog.hubspot.com/> - публікації з маркетингу, включаючи контент-маркетинг
- 5) <https://contentmarketinginstitute.com/blog/> - статті та ресурси з контент-маркетингу
- 6) <https://alistapart.com/> - статті та публікації з веб-дизайну та розробки
- 7) <https://design.google/> - матеріали з дизайну та розробки від Google
- 8) <https://www.canva.com/learn/> - уроки та ресурси з графічного дизайну на платформі Canva