

Силабус освітнього компонента
КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Освітня програма	Освітньо-професійна програма – «Дизайн» Другого рівня вищої освіти за спеціальністю В2 Дизайн спеціалізація В2.01 Графічний дизайн
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Курс	1 курс
Семестр	Очна форма здобуття освіти - 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин	5 кредитів ЄКТС (150 годин) Очна форма здобуття освіти Аудиторні: лекції: - 20 годин, практичні заняття - 20 годин Самостійна робота - 110 годин.
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	
Кафедра, що забезпечує	Кафедра архітектури та дизайну. Посьмашна Людмила Митрофанівна
Тематика дисципліни	- Тема 1. Передпроектне дослідження. Поняття айдентики та фірмового стилю. Цілі та завдання брендингу. - Тема 2. Постійні та змінні елементи в проектуванні. Закономірності побудови композиції в проектуванні рекламних повідомлень. - Тема 3. Концепція, заснована на дослідженні. Етапи концептуального дизайн-проектування. - Тема 4. Обговорення результату дослідження і перспектив подальшого розвитку дизайнерського проекту. Комплексне вирішення авторської концепції засобами графічного дизайну. - Тема 5. Значення і функція метафори в дизайн-проектуванні. - Тема 6. Створення єдиного візуального образу та пошук стильової єдності. Структуризація елементів проекту. - Тема 7. Типографіка і стиль. Вирішення проектних задач за допомогою типографічних засобів. Різновиди шрифтової графіки та її носіїв. - Тема 8. Ілюстративний матеріал – відповідність стилю та закону ієрархії складових дизайн-проекту. - Тема 9. Набір та верстка. Досягнення єдності та цілісності засобами типографіки на різноманітних візуальних носіях. - Тема 10. Типографіка видання. Структурування і формлення тексту засобами типографіки. Простір і об'єм у виданні.
Цілі дисципліни	Формування розвинутого, професійно оснащеного, з індивідуальною творчою думкою спеціаліста, здатного вирішувати проблеми проектно-художньої культури. Особлива увага приділяється навичкам системного і комплексного проектування.
Компетентності	ЗК 01 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 02 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 05 Здатність розробляти та керувати проектами. ЗК 06 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК 01 Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з

	урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). СК 02 Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту. СК 03 Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв СК 6 Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. СК 07 Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. СК 9 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
Результати навчання	РН1 Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. РН 2 Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. РН 5 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. РН6 Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. РН8 Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту. РН9 Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну. РН 10 Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. РН14 Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями). РН15 Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями). РН 16 Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках. РН 17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізацією В2.01 Графічний дизайн).
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=6806



Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Навчально-науковий інститут інженерії, виробництва
та будівництва
Кафедра архітектури та дизайну
РОБОЧА ПРОГРАМА
КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ
(Назва навчальної дисципліни)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.В.Савченко

(підпис)

(прізвище та ініціали)

01.09.2025 р.

Розробник (-и): Посьмашна Л. М.

(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)

(підпис)

Робочу програму навчальної дисципліни обговорено на засіданні кафедри
Кафедра архітектури та дизайну
(назва кафедри)

Протокол від «01»09.2025р. № 12

Узгоджено з гарантом освітньої програми: Пономаревська О. І.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

1. Загальна інформація про дисципліну.

Тип дисципліни	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки
Мова викладання	Українська
Рік навчання та семестр	Другий (магістерський) рівень вищої освіти 1 курс 2 семестр Освітньо-професійна програма – «Дизайн» Другого рівня вищої освіти за спеціальністю В2 Дизайн спеціалізація В2.01 Графічний дизайн
Викладач (-і)	Посьмашна Людмила Митрофанівна
Профайл викладача (-ів)	https://kpcb.stu.cn.ua/posmashna-lyudmyla-mytrofanivna/
Контакти викладача	E-mail design53@ukr.net моб. +380 63 960 09 04, WhatsApp, Telegram

1. Анотація курсу. Дисципліна «Концептуальне дизайн-проектування» передбачає вивчення методології концептуального дизайн-проектування і є ключовим освітнім компонентом освітньо-професійної програми «ДИЗАЙН (графічний дизайн)».

Завданням дисципліни є формування розвинутого, професійно оснащеного, з індивідуальною творчою думкою спеціаліста, здатного вирішувати проблеми проектно-художньої культури. Особлива увага приділяється навичкам системного і комплексного проектування. Виконання учбових завдань з дисципліни «Концептуальне проектування» передбачає підвищений рівень аналітичної частини проекту, урахування соціальних, культурних, технологічних та маркетингових вимог, вміння проводити науковотеоретичні дослідження і оформлювати їх результати у відповідності до вимог замовника.

2. Мета та цілі курсу.

ЗК 01 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 02 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 05 Здатність розробляти та керувати проектами.

ЗК 06 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 01 Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).

СК 02 Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.

СК 03 Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв

СК 6 Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.

СК 07 Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.

СК 9 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

3. Результати навчання.

РН1 Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.

РН 2 Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

РН 5 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.

РН6 Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.

РН8 Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.

РН9 Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

РН 10 Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

РН14 Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).

РН15 Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).

РН 16 Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

РН 17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізацією В2.01 Графічний дизайн).

4. Пререквізити

Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких попередніх дисциплін:

«Основи проєктної графіки»; «Проектна типографіка»; «Дизайн-проектування».

5. Обсяг курсу. Зазначте загальну кількість кредитів, кількість занять та годин самостійної роботи.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	20
Практичні заняття	20
Самостійна робота	110
Індивідуальне завдання – розрахункова графічна робота/курсова робота	
Всього кредитів – <i>вказати кількість кредитів</i>	5 кредитів ЄКТС (150 годин)

Форма проведення занять: лекційні, практичні семінарські заняття, самостійна робота – з використанням системи дистанційного навчання Moodle та літератури рекомендованих відеоматеріалів тощо.

6. Тематика курсу. Укажіть детально тематику лекційних, практичних (лабораторних, семінарських) занять, самостійної роботи.

1-й курс 2 семестр Концептуальне дизайн-проектування (6 кредити ЄКТС)		
Тематика лекційних занять 6 год.	Тематика практичних занять 6 год.	Тематика самостійної роботи 138 год
Змістовий модуль 1. Концептуальна складова в дизайн-проектуванні. Передпроектний аналіз усіх впливових чинників		
Тема 1. Передпроектне дослідження. Поняття айдентики та фірмового стилю. Цілі та завдання брендингу.	Тема 1. Процес проєктної діяльності. Моніторинг проєктної ситуації та проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових.	Збір інформації за темою: соціальний плакат, особливості проектування.
Тема 2. Постійні та змінні елементи в проектуванні. Закономірності побудови композиції в проектуванні рекламних повідомлень.	Тема 2. Методи дослідження та техніки збору інформації, аналогів та прототипів.	Провести дослідження за темою: Соціальний плакат: Проблема гендерної рівності та протидія домашньому насильству.
Тема 3. Концепція, заснована на дослідженні. Етапи концептуального дизайн-проектування.	Тема 3. Генерування авторської ідей, яка може бути реалізована в вигляді об'єктів графічного дизайну.	Ескізні пошуки. Робота над проєктом за індивідуальною темою.

Тема 4. Обговорення результату дослідження і перспектив подальшого розвитку дизайнерського проєкту. Комплексне вирішення авторської концепції засобами графічного дизайну.	Тема 4. Реалізація рекламної концепції засобами графічного дизайну. Ідеї, інновації – необхідна складова візуального рішення.	Провести дослідження за темою: Соціальний плакат: Необхідність інклюзивності та безбар'єрності в українських містах та селищах;
Змістовий модуль 2. Генерування концепції засобами графічного дизайну з урахуванням функціональних та естетичних вимог.		
Тема 5. Значення і функція метафори в дизайн-проєктуванні.	Тема 5. Перегляд ідей на предмет цілісності образної складової та відповідності поставленим цілям.	Ескізні пошуки. Робота над проєктом за індивідуальною темою.
Тема 6. Створення єдиного візуального образу та пошук стильової єдності. Структуризація елементів проєкту.	Тема 6. Контроль першого модулю. Обговорення композиційних можливостей і перспектив подальшого розвитку дизайн проєкту.	Перевірка виконання завдань (макетів, виконаних засобами комп'ютерної графіки).
Змістовий модуль 3. Типографіка і стиль. Теорія і практика.		
Тема 7. Типографіка і стиль. Вирішення проєктних задач за допомогою типографічних засобів. Різновиди шрифтової графіки та її носіїв.	Тема 7. Робота над аналогіями, метафорами, використання асоціативних ланцюгів.	Провести дослідження за темою: Екологія та сталий розвиток як спосіб продовження життя на Землі; .
Тема 8 Ілюстративний матеріал – відповідність стилю та закону ієрархії складових дизайн-проєкту.	Тема 8. Розробка ілюстративного матеріалу для використання різними носіями комплексу.	Робота в програмах. Розробка інформаційних брошур на задану тему.

Тема 9. Набір та верстка. Досягнення єдності та цілісності засобами типографіки на різноманітних візуальних носіях.	Тема 9. Реалізація ідеї з використанням засобів: композиція, колір, шрифт, символи.	Ескізні пошуки. Виконуються самостійно і приноситься на заняття в електрон. вигляді та роздруковані
Тема 10 Типографіка видання. Структурування і формлення тексту засобами типографіки. Простір і об'єм у виданні.	Тема 10. Проект за темою, Підготовка попередньої презентації проекту в електронному вигляді, та текстової складової до неї.	Файли в теоретичній частині (аналоги, пошуки, ескізні рішення) Приносяться на заняття в електрон. вигляді та надруковані

Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання курсу відбувається за 100-бальною системою. Іспит складає 40 балів, робота під час семестру складає 60 балів. Курсовий проект оцінюється окремо. Додаткові бали можна одержати за участь у науковій роботі кафедри АД: підготовка тез на наукову конференцію – 10 балів, підготовка презентації та виступ на науковому семінарі – 10 балів, друк статті у фаховому збірнику – до 20 балів.
Вимоги до РГР, КР, КП тощо	Графічне завдання у вигляді альбому виконується відповідно до заданого варіанту на аркушах А3 і зшивається. Склад завдання і особливості оформлення прописано у методичних вказівках до виконання курсової роботи, які розміщено на сторінці дисципліни у Moodle.
Практичні (лабораторні) заняття	На заняттях – виконання загальних для всіх або індивідуальних завдань. До 10 балів за 1 семінарське заняття.
Умови допуску до підсумкового контролю	Умова допуску до складання іспиту – успішний захист курсової роботи і виконання всіх передбачених програмою індивідуальних завдань.

7. Орієнтовний список індивідуальних завдань з концептуального проєктування:

Створити серію плакатів на соціальну тематику:

- Гендерна рівність та протидія домашньому насильству;
- Необхідність інклюзивності та безбар'єрності в українських містах та селищах;
- Протидія політичній маніпуляції РФ голодом в Україні та світі;
- Екологія та сталий розвиток як спосіб продовження життя на Землі;
- Здоровий спосіб життя;
- Якісна освіта для всіх;
- Мир і справедливість;
- Зелена енергетика та її переваги;
- Чиста вода – запорука життя тощо.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю		Кількість балів	
1	Тема 1. Передпроектне дослідження. Поняття айдентики та фірмового стилю. Цілі та завдання брендингу.	0...	10
2	Тема 2. Постійні та змінні елементи в проектуванні. Закономірності побудови композиції в проектуванні рекламних повідомлень.	0...	10
3	Тема 3. Концепція, заснована на дослідженні. Етапи концептуального дизайн-проектування.	0...	10
4	Тема 4. Обговорення результату дослідження і перспектив подальшого розвитку дизайнерського проекту. Комплексне вирішення авторської концепції засобами графічного дизайну.		10
5	Тема 5. Значення і функція метафори в дизайн-проектуванні.		10
6	Тема 6. Створення єдиного візуального образу та пошук стильової єдності. Структуризація елементів проекту.		10
7	Тема 7. Типографіка і стиль. Вирішення проєктних задач за допомогою типографічних засобів. Різновиди шрифтової графіки та її носіїв.		10
8	Тема 8 Ілюстративний матеріал – відповідність стилю та закону ієрархії складових дизайн-проекту.		10
9	Тема 9. Набір та верстка. Досягнення єдності та цілісності засобами типографіки на різноманітних візуальних носіях.		10
10	Тема 10 Типографіка видання. Структурування і формлення тексту засобами типографіки. Простір і об'єм у виданні.		10
Усього поточний і проміжний модульний контроль		0...	60
Семестровий контроль (Екзамен/диференційований залік/залік)		0...	40
Разом		0...100	

Шкала оцінювання результатів навчання

		Оцінка за національною шкалою (диференційований залік)
--	--	---

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	для екзамену (диференційованого заліку), курсового проєкту (роботи), практики, атестації	для заліку
90 – 100	A (відмінно)	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	добре	
75-81	C (добре)		
66-74	D (задовільно)	задовільно	
60-65	E (достатньо)		
0-59	FX (незадовільно)	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання

8. Обладнання та програмне забезпечення

9. **Політики курсу.** «У випадку, якщо здобувач протягом семестру не виконав у повному обсязі всіх видів навчальної роботи, має невідпрацьовані практичні роботи або не набрав мінімально необхідну кількість балів (25), він не допускається до складання екзамену під час семестрового контролю, але має право ліквідувати академічну заборгованість у порядку, передбаченому [«Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів НУ «Чернігівська політехніка»](#)». Повторне складання екзамену з метою підвищення позитивної оцінки не дозволяється. У випадку повторного складання заліку всі набрані протягом семестру бали анулюються, а повторний диференційований залік складається у вигляді тестування.

До загальної політики курсу відноситься дотримання принципів відвідування занять у відповідності до затвердженого розкладу, а також вільного відвідування лекційних занять для осіб, які отримали на це дозвіл відповідно до [«Порядку надання дозволу на вільне відвідування занять здобувачам вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка»](#)». Запорукою успішного вивчення дисципліни є активність та залучення під час проведення практичних та лекційних занять – відповіді на запитання викладача (як один з елементів поточного контролю), вирішення практичних завдань. Консультації відбуваються в аудиторіях університету у відповідності до затвердженого розкладу або ж особистих чи групових консультацій (через вбудований форум) на сторінці курсу в системі дистанційного навчання НУ «Чернігівська політехніка».

Політика користування ноутбуками / смартфонами

Прохання до здобувачів тримати смартфони переведеними у беззвучний режим протягом лекційних та практичних занять, так як дзвінки, переписки та спілкування у соціальних мережах відволікають від проведення занять як викладача, так й інших здобувачів. Ноутбуки, планшети та смартфони не можуть використовуватися в аудиторіях під час проведення підсумкового контролю (за виключенням проходження тестового контролю в системі Moodle).

Політика заохочень та стягнень

За результатами навчальної, наукової або організаційної діяльності здобувачів вищої освіти за курсом їм можуть нараховуватися додаткові бали – до 10 балів, у залежності від вагомості досягнень. Види позанавчальної діяльності, за якими здобувачі вищої освіти заохочуються додатковою кількістю балів: участь у міжнародних проєктах, наукові дослідження, тези, участь у науково-практичних конференціях, винаходи, патенти, авторські свідоцтва за напрямками курсу.

Політика академічної доброчесності

Академічна доброчесність повинна бути забезпечена під час проходження даного курсу, (принципи описані у [Кодексі академічної доброчесності НУ «Чернігівська політехніка»](#)). Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, практичних авторських розробках, при складанні екзаменів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Правила перезарахування кредитів

Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти, а також результати навчання у неформальній та/або інформальній освіті, можуть бути перезараховані викладачем у відповідності до положення [«Порядок визначення академічної різниці та перезарахування](#)

навчальних дисциплін у НУ «Чернігівська політехніка»». Визнання результатів навчання у неформальній освіті розповсюджується на окремі змістові модулі (теми) навчальної дисципліни.

11. Рекомендована література.

1. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків : ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.; іл.
2. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Гевін Емброуз, Ніл Леонард Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Даниленко В. Я. Майбутнє європейського дизайну. Харків : Колорит, 2007. 197 с.
5. Лагода О. Формування нової методології навчання в дизайнерській освіті. Педагогічні аспекти підготовки викладачів з дизайну: сучасність і перспективи. Харків: ХДАДМ, 2017. с.62-64.
Алексіс Л. Бойлен. Візуальна культура / пер. з англ. Г. Лелів. Київ: ArtHuss, 2021. 206 с.
6. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки. : навч. пос. / Поліщук А.А. – Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с.
7. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ : ArtHuss, 2023. 204 с.
8. Яковлев М.І. Композиція + геометрія. – Київ: Каравела, 2007. – 240 с. Підбірка книг з архітектури та дизайну. Режим доступу: <http://books.totalarch.com/>
Adams S. How Design Make Us Think : And Feel and Do Things. Hudson, NY : Princeton Architectural Press, 2021. 256 p.
9. Manzini E. Design, When Everybody Designs : An Introduction to Design for Social Innovation / transl. by Rachel Coad. Cambridge, MA : MIT Press, 2015. 256 p. (Design Thinking, Design Theory).
9. Papane V. Design for the Real World : Human Ecology and Social Change. 2nd ed. Chicago : Chicago Review Press, 2005. 416 p.
10. Shea A. Designing For Social Change : Strategies for Community-Based Graphic Design / il. by Ellen Lupton ; foreword by William Drenttel. Princeton : Princeton Architectural Press, 2012. 160 p. (Design Briefs).