

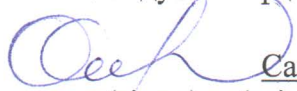


Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Чернігівська політехніка»
 Навчально-науковий інститут інженерії,
 виробництва та будівництва
 Кафедра архітектури та дизайну
СИЛАБУС

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В ДИЗАЙНІ

ЗАТВЕРДЖУЮ

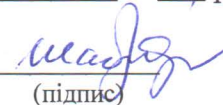
Завідувач кафедри

 Савченко О. В.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

« 03 » 09 2024 р.

Розробник: Шабардіна Ю. В., к.е.н., доц., доцент кафедри АД

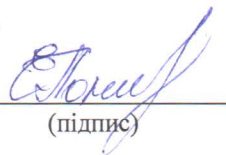
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


 (підпис)

Силабус навчальної дисципліни обговорено на засіданні кафедри архітектури та дизайну
 (назва кафедри)

Протокол від « 03 » вересня 2024 р. № 11

Узгоджено з гарантом освітньої програми:


 (підпис)

Пономаревська О. І.
 (прізвище та ініціали)

1. Загальна інформація про дисципліну.

Тип дисципліни	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки ОК5
Мова викладання	Українська
Рік навчання та семестр	Другий (магістрський) рівень вищої освіти 1 курс 1 семестр Освітньо-професійна програма – ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Викладач	Шабардіна Ю. В., к.е.н., доц., доцент кафедри архітектури та дизайну
Профайл викладача	https://kpcb.stu.cn.ua/sost-kaf/shabardina-yuliya-volodymyrivna/
Контакти викладача	e-mail - shabardina.yulia@gmail.com моб. 066 7847238 FB: https://www.facebook.com/shabardina.yulya

1. Анотація курсу.

Основним завданням вивчення дисципліни є отримання знань щодо заснування власної справи та ведення успішного бізнесу у сфері дизайну.

Реалізація основного завдання передбачає:

- розуміння важливості підприємницького підходу в галузі дизайну;
- набуття навичок розробки бізнес-плану, формування стратегії розвитку власного бізнесу, управління фінансами;
- опанування методикою дослідження ринку, аналізу потреб цільової аудиторії, визначення конкурентоспроможності власних продуктів/послуг;
- розвиток навичок маркетингу та брендування;
- усвідомлення правових аспектів організації та ведення підприємницької діяльності в сфері дизайну, захисту інтелектуальної власності;
- ознайомлення з методами ефективної комунікації з клієнтами;
- набуття навичок командної роботи;
- ознайомлення з фріланс-платформами;
- розуміння соціальної відповідальності та сталого розвитку в дизайні.

Посилання на дисципліну в MOODLE: <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=7325>

2. Мета та цілі курсу.

Метою вивчення дисципліни "Основи підприємництва та організації бізнесу в дизайні" є формування у майбутніх дизайнерів системи базових знань та навичок, необхідних для розуміння, планування та успішного ведення бізнесу в галузі дизайну.

Загальні та спеціальні компетентності, які повинні одержати слухачі курсу:

- **ЗК 02** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми;
- **ЗК 03** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- **ЗК 05** Здатність розробляти та керувати проектами;
- **ЗК 06** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- **СК 08** Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну;
- **СК 09** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги);
- **СК 10** Вміння переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

ЗВО, які засвоїли курс, повинні знати:

- основні тенденції на національному та світовому ринках дизайнерських послуг (ЗК 02, ЗК 06);
- особливості організації бізнесу у сфері дизайну, включаючи управління проектами, ресурсами та фінансами (ЗК 03, СК 08);
- юридичні вимоги для ведення бізнесу в дизайні, зокрема щодо оформлення авторських прав, укладання договорів і захисту інтелектуальної власності (СК 08);
- принципи ведення переговорів та співпраці з клієнтами через фріланс-платформи (ЗК 03, ЗК 05, СК 08);
- методи генерування ідей для нових дизайнерських продуктів та послуг, враховуючи тенденції і потреби ринку (ЗК 02, СК 09);
- методику розробки бізнес-плану (ЗК 02, СК 09, ЗК 05);
- усвідомлювати важливість створення економічно ефективних, соціально відповідальних та культурно значущих продуктів (СК 10, ЗК 06).

3. Результати навчання.

Програмні результати навчання згідно з освітньо-професійною програмою:

- **РН 07** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну;
- **РН 16** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках;
- **РН 17** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями);

- **РН 19** Уміння використовувати інструменти візуалізації і методології взаємодії зі споживачами, досліджувати їхні потреби, проектувати клієнтоорієнтовані продукти і послуги.

4. Пререквізити.

Вивчення дисципліни "Основи підприємництва та організації бізнесу в дизайні" базується на знаннях з дисциплін, що формують підприємницькі компетенції, які вивчалися здобувачами на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

5. Обсяг курсу.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
Практичні заняття	12
Самостійна робота	66
Всього кредитів	3 кредитів ЄКТС

Форма проведення занять: лекційні, практичні заняття, самостійна робота – з використанням системи дистанційного навчання Moodle та літератури.

6. Тематика курсу.

1-й курс 1 семестр Основи підприємництва та організації бізнесу в дизайні (3 кредити ЄКТС)		
Тематика лекційних занять (12 год.)	Тематика практичних занять (12 год.)	Тематика самостійної роботи (66 год.)
МОДУЛЬ 1. Основи підприємництва та правове середовище дизайну в Україні		
Тема 1. Стан розвитку дизайну в Україні	-	Опрацювання навчального матеріалу лекції. Науково-дослідна робота
Тема 2. Організація підприємницької діяльності у дизайні	Тема 1. Основні етапи створення бізнесу	Опрацювання навчального матеріалу лекції та підготовка до практичного заняття. Науково-дослідна робота
Тема 3. Правові аспекти ведення бізнесу в дизайні	Тема 2. Ділова гра «Захист авторських прав і договірні відносини при ведення дизайнерського бізнесу»	Опрацювання навчального матеріалу лекції та підготовка до практичного заняття. Науково-дослідна робота
МОДУЛЬ 2. Створення та розвиток бізнесу в дизайні		
Тема 4. Взаємодія із замовниками через фріланс-платформи	Тема 3. Створення портфоліо та реєстрація на фріланс-платформах	Розробити та оформити своє власне портфоліо. Зареєструватися на одній з фріланс-платформ і створити профіль
Тема 5. Пошук бізнес-ідеї	Тема 4. Генерація та оцінка бізнес-ідей для стартапів у дизайні	Виконання завдання за індивідуальним варіантом. Обов'язковим критерієм при пошуку бізнес-ідей є орієнтація на досягнення Цілей сталого розвитку України [1]
Тема 6. Бізнес-планування у дизайнерському бізнесі	Тема 5-6. Розробка бізнес-плану	Виконання завдання за індивідуальним варіантом

7. Система оцінювання та вимоги.

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання курсу відбувається за 100-бальною системою. Диф. залік у вигляді тестування складає 40 балів, робота під час семестру складає 60 балів, з них: виконання завдань на практичних заняттях – 30 балів, підготовка індивідуальних проєктів – 30 балів. Додаткові/альтернативні бали можна одержати за участь у науковій роботі кафедри АД: підготовка тез на наукову конференцію – 10 балів, підготовка презентації та виступ на науковому семінарі – 10 балів, друк статті у фаховому збірнику – до 20 балів.
Вимоги до РГР, КР, КП тощо	НП не передбачено
Практичні заняття	На заняттях – виконання практичних та в межах самостійної роботи – індивідуальних проєктів (бізнес-планів) – 60 балів. Бізнес-план щодо започаткування підприємницької діяльності в сфері дизайну оцінюється за 20-бальною системою. Критерії оцінювання бізнес-плану: - комплексність та деталізація – 2 бали; - фінансовий реалізм – 4 бали; - логічність структури – 3 бали; - актуальність та релевантність – 4 бали; - креативність та інновації – 3 бали; - можливість впровадження – 4 бали.
Умови допуску до підсумкового контролю	Умова допуску до складання диф. заліку – вчасне виконання завдань

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю	Кількість балів	
Змістовий модуль 1. Основи підприємництва та правове середовище дизайну в Україні	0...	10
1 Самостійне і своєчасне виконання практичних завдань	0...	10
Змістовий модуль 2. Створення та розвиток бізнесу в дизайні	0...	50
1 Самостійне і своєчасне виконання практичних завдань	0...	30
2 Самостійне і своєчасне виконання індивідуального завдання	0...	20
Усього поточний і проміжний модульний контроль	0...	60
Семестровий контроль (диференційований залік)	0...	40
Разом	0...	100

Шкала оцінювання результатів навчання

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (диференційований залік)
		для екзамену (диференційованого заліку), курсового проєкту (роботи), практики, атестації
90 – 100	A (відмінно)	відмінно
82-89	B (дуже добре)	добре
75-81	C (добре)	
66-74	D (задовільно)	
60-65	E (достатньо)	задовільно
0-59	FX (незадовільно)	незадовільно з можливістю повторного складання

8. Політики курсу.

Усі завдання повинні виконуватися за принципами академічної доброчесності. Усі студенти повинні ознайомитися з Кодексом академічної доброчесності, затвердженим Вченою радою НУ «Чернігівська політехніка» (<https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2021/06/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-nova-redakciya.pdf>). До здобувачів вищої освіти, у яких було виявлено порушення академічної доброчесності, застосовуються різноманітні дисциплінарні заходи (включаючи повторне проходження певних етапів).

Відвідування пар є обов'язковим. У випадку індивідуального графіку навчання, підписаного директором ННІ ІВБ, у відповідності до «Порядку надання дозволу на вільне відвідування занять здобувачам вищої освіти НУ «Чернігівська політехніка»» (<https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/normobaza/normdoc/norm-osvitproces/poryadok-nadannya-dozvolu-na-vilne-vidviduvannya-zanyat-zdobuvacham-vyshhoyi-osvity.pdf>) обов'язково відвідувати практичні заняття, а також вчасно виконувати індивідуальні завдання та індивідуальний план. Захист бізнес-плану відбувається перед заліковим тижнем на останньому практичному занятті.

У випадку пропусків занять і недотримання речення без поважної причини оцінка за дисципліну не може перевищувати оцінку «задовільно» за національною шкалою. У випадку, якщо здобувач протягом семестру не виконав у повному обсязі всіх видів навчальної роботи, має невідпрацьовані види робіт або не набрав мінімально необхідну кількість балів (20), він не допускається до складання диф. заліку під час семестрового контролю, але має право ліквідувати академічну заборгованість у порядку, передбаченому «Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів НУ «Чернігівська політехніка»» (<https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/normobaza/normdoc/norm-osvitproces/polozhennya-pro-potochne-ta-pidsumkove-ocinyuvannya-znan-zdobuvachiv-vo.pdf>). Повторне складання заліку з метою підвищення позитивної оцінки не дозволяється. У випадку повторного складання заліку всі набрані протягом семестру бали анулюються.

За об'єктивних причин навчання може відбуватись дистанційно з використанням системи Moodle та онлайн відео-конференцій, які проходять за розкладом у програмі Teams.

У випадку академічної мобільності перезарахування кредитів здійснюється на підставі «Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету «Чернігівська політехніка»» (<https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2021/04/polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnogo-proczesu.pdf>).

Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти, а також результати навчання у неформальній та/або інформальній освіті, можуть бути перезараховані викладачем у відповідності до положення «Порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у НУ «Чернігівська політехніка»» (<https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/normobaza/normdoc/norm-osvitproces/poryadok-vyznachennya-akademichnoi-riznyczy-ta-vyznannya-rezultativ-poperednogo-navchannya.pdf>). Визнання результатів навчання у неформальній освіті може розповсюджуватися на окремі змістові модулі (теми) навчальної дисципліни.

Зв'язок з викладачем (невідкладні запитання та відповіді на них) через групу в WhatsApp з 9.00 до 21.00. Для здобувачів з особливими потребами кожний випадок розглядається індивідуально, необхідно повідомити викладача на початку вивчення курсу.

9. Рекомендована література.

1. Указ Президента України № 722/2019 «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» від 30.09.2019
2. Ерік Ріс Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: Издательство Abiprint Ltd, Таллин, Эстония 2016 – 272 с.
3. Остервальдер Александр, Пинье Ив, Смит Алан Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти. – К. : Наш Формат, 2023. – 324 с
4. Остервальдер Александр, Пинье Ив Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / пер. з англ. Роман Корнута. – 2-ге вид. – К. : Наш Формат, 2023. – 288 с.
5. Ланкастер Д. Лідерство в стилі lean. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу / Д. Ланкастер. – Київ : K.Fund, 2017. – 240 с.
6. Майк Ротер, Джон Шук Вміння бачити бізнес-процеси: створення цінності та зменшення втрат [текст] / Майк Ротер, Джон Шук; перекл. з англ. Катерина Гуменюк. –

Бібліотека Лін Інституту. – Київ : Пабулум, Lean Institute Ukraine, 2017. - 132 с.

7. Crawford Tad The Graphic Design Business Book / Tad Crawford. – Allworth Press, 2005. – 224 p.
8. Enns Blair Win Without Pitching Manifesto / Blair Enns. – RockBench Publishing Corp, 2010. – 128 p.
9. Glei Jocelyn K. Manage Your Day-to-Day: Build Your Routine, Find Your Focus, and Sharpen Your Creative Mind / Jocelyn K. Glei. – 99U, 2013. – 253 p.
10. Granet Keith The Business of Design: Balancing Creativity and Profitability / Keith Granet. – Allworth Press, 2011. – 224 p.
11. Janda Michael Burn Your Portfolio: Stuff they don't teach you in design school, but should / Michael Janda. – 2013. – 375 p.
12. Kim W. Chan. Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make competition irrelevant / W. Chan Kim, Renee Mauborgne. – Expanded edition. – Boston : Harvard Business School Publishing, 2015. – 288 p.
13. Kleon Austin Show Your Work!: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered / Austin Kleon. – Workman Publishing Company, 2014. – 224 p.
14. The Business of Design: Balancing Creativity and Profitability (business and career guide to creating a successful design firm) Hardcover – August 24, 2011.