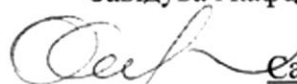




Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Чернігівська політехніка»
 Навчально-науковий інститут інженерії,
 виробництва та будівництва
 Кафедра архітектури та дизайну
СИЛАБУС
КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

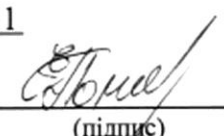
 Савченко О. В.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

« 03 » 09 2024 р.

Розробник: Посьмашна Л. М. викладач кафедри АД, член спілки дизайнерів України
 (прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання) (підпис) 

Силабус навчальної дисципліни обговорено на засіданні кафедри архітектури та дизайну
 (назва кафедри)

Протокол від « 03 » вересня 2024 р. № 11

Узгоджено з гарантом освітньої програми:  Пономаревська О. І.
 (підпис) (прізвище та ініціали)

1. Загальна інформація про дисципліну.

Тип дисципліни	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки ОК8
Мова викладання	Українська
Рік навчання та семестр	Другий (магістрський) рівень вищої освіти 1 курс 2 семестр Освітньо-професійна програма – ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Викладач (-і)	Посьмашна Людмила Митрофанівна, викладач кафедри архітектури та дизайну, член спілки дизайнерів України
Профайл викладача (-ів)	https://kpcb.stu.cn.ua/posmashna-lyudmyla-mytrofanivna/
Контакти викладача	e-mail: design53@ukr.net моб. +380 63 960 09 04

1. Анотація курсу.

Дисципліна «Концептуальне дизайн-проектування» передбачає поглиблене вивчення методології концептуального дизайн-проектування і є ключовим освітнім компонентом освітньо-професійної програми «Дизайн візуальних комунікацій». Вона зосереджує усі знання і уміння професії дизайнера-графіка.

Основним завданням дисципліни є підготовка висококваліфікованого майбутнього дизайнера, що володіє концептуальним проєктним мисленням, знаннями, вміннями та навиками концептуального художнього втілення об'єктів візуальних комунікацій.

Реалізація основного завдання передбачає:

- забезпечення теоретичної та практичної підготовки майбутніх дизайнерів з метою формування компетенції здійснювати креативну художньо-технічну розробку дизайн проєктів об'єктів візуальної інформації та комунікації;
- розвиток інноваційного, концептуального мислення здобувачів вищої освіти;
- розвиток проєктно-аналітичних та асоціативно-образних здібностей здобувачів вищої освіти;
- формування знань і навичок щодо формування інноваційної дизайнерської ідеї та її реалізації у вигляді завершеної функціонально-технічної та композиційно-пластичної форми.

2. Мета та цілі курсу.

Метою вивчення дисципліни є опанування здобувачами вищої освіти концептуального проєктного процесу, спрямованого на комплексне вирішення композиційних, рекламно-інформаційних, середовищних, комунікативних та інших завдань засобами дизайну візуальних комунікацій на основі розв'язання художньо-образних та утилітарних завдань, що дозволить створювати проєкти складно-динамічного візуального середовища життєдіяльності людини та досягти оптимальної інформаційно-комунікативної організації, образності різних за призначенням комунікативних об'єктів.

Загальні та спеціальні компетентність, яку повинні одержати слухачі курсу:

- **ЗК 1** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК 2** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- **ЗК 5** Здатність розробляти та керувати проєктами.
- **ЗК 6** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- **СК 1** Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
- **СК 2** Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проєкту.
- **СК 3** Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.
- **СК 6** Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.
- **СК 7** Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.
- **СК 9** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

3. Результати навчання.

Програмні результати навчання згідно з освітньо-професійною програмою:

- **РН 1** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- **РН 2** Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
- **РН 5** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.
- **РН 8** Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проєкту.

- **РН 9** Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- **РН 10** Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- **РН 14** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
- **РН 15** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями).
- **РН 16** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
- **РН 17** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

4. Пререквізити.

Вивчення

базується на знаннях з таких попередніх дисциплін:

"Основи проєктної графіки"; "Проєктна типографіка"; "Дизайн-проєктування".

5. Обсяг курсу.

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	24
Практичні заняття	24
Самостійна робота	132
Індивідуальне завдання – проєкт	
Всього кредитів	6 кредитів ЄКТС

Форма проведення занять: лекційні, практичні семінарські заняття, самостійна робота – з використанням системи дистанційного навчання Moodle та літератури рекомендованих відеоматеріалів тощо.

6. Тематика курсу.

1-й курс 1 семестр Змістовий модуль 1 Концептуальне дизайн-проєктування (6 кредитів ЄКТС)		
Тематика лекційних занять 24 год.	Тематика практичних занять 24 год.	Тематика самостійної роботи 132 год
Тема 1. Етапи концептуального дизайну. Передпроєктне дослідження. Поняття айдентики та фірмового стилю. Цілі та завдання брендингу.	Тема 1. Процес проєктної діяльності. Моніторинг проєктної ситуації та проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових.	Збір інформації за темою: соціальний плакат, особливості проєктування.
Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну.	Тема 2. Методи дослідження та техніки збору	Провести дослідження за темою: Соціальний плакат: Проблема гендерної рівності та

Постійні та змінні елементи в проєктуванні. Закономірності побудови композиції в проєктуванні рекламних повідомлень.	інформації, аналогів та прототипів.	протидія домашньому насильству.
Тема 3. 3 Проведення передпроектних досліджень. Концепція, заснована на дослідженні.	Тема 3. Генерування авторської ідей, яка може бути реалізована в вигляді об'єктів графічного дизайну.	Ескізні пошуки. Робота над проєктом за індивідуальною темою.
Тема 4. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту. Комплексне вирішення авторської концепції засобами графічного дизайну.	Тема 4. Реалізація рекламної концепції засобами графічного дизайну. Ідеї, інновації – необхідна складова візуального рішення.	Провести дослідження за темою: Соціальний плакат: Необхідність інклюзивності та безбар'єрності в українських містах та селищах;
Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту.	Тема 5. Перегляд ідей на предмет цілісності образної складової та відповідності поставленим цілям.	Ескізні пошуки. Робота над проєктом за індивідуальною темою.
Тема 6. Розробка концепції проєкту. Створення єдиного візуального образу та пошук стильової єдності. Структуризація елементів проєкту.	Тема 6. Обговорення композиційних можливостей і перспектив подальшого розвитку дизайн проєкту.	Перевірка виконання завдань (макетів, виконаних засобами комп'ютерної графіки).
Тема 7. Розробка концептуальних ескізів. Ілюстративний матеріал – відповідність стилю та закону ієрархії складових дизайн-проєкту.	Тема 7. Робота над аналогіями, метафорами, використання асоціативних ланцюгів.	Провести дослідження за темою: Екологія та сталий розвиток як спосіб продовження життя на Землі; .
Тема 8 Вирішення проєктних задач за допомогою типографічних засобів	Тема 8. Розробка ілюстративного матеріалу для використання різними носіями комплексу.	Робота в програмах. Розробка інформаційних брошур на задану тему.
Тема 9. Значення і функція метафори в дизайн-проєктуванні.	Тема 9. Реалізація ідеї з використанням засобів: композиція, колір, шрифт, символи.	Ескізні пошуки. Виконуються самостійно і приноситься на заняття в електор. вигляді та роздруківка.
Тема 10 Досягнення єдності та	Тема 10. Проєкт за темою,	Файли в теоретичній частині (аналоги, пошуки, ескізні

цілісності засобами проєктування	Підготовка попередньої презентації проєкту в електронному вигляді, та текстової складової до неї.	рішення) Приносяться на заняття в електрон. вигляді та надруковані
Тема 11 Структурування і формлення інформації. Простір і об'єм у виданні.	Тема 11. Створення презентація. Підготовка проєкту до друку.	Проект приноситься до перегляду в електрон. вигляді та надрукованим. Доповідь за результатами проєкту (до 10 хвилин)
Тема 12 Створення додаткового відеоряду. Підсумок роботи.	Тема 12. Перегляд роботи. Аналіз.	
24 год	24 год	

7. Система оцінювання та вимоги.

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання курсу відбувається за 100-бальною системою. Іспит у вигляді захисту курсового проєкту та тестів складає 40 балів, робота під час семестру складає 60 балів. Додаткові бали можна одержати за участь у науковій роботі кафедри АД: підготовка тез на наукову конференцію – 10 балів, підготовка презентації та виступ на науковому семінарі – 10 балів, друк статті у фаховому збірнику – до 20 балів.
Вимоги до РГР, КР, КП тощо	Графічне завдання у вигляді альбому виконується відповідно до заданого варіанту на аркушах А3 і зшивається. Склад завдання і особливості оформлення прописано у методичних вказівках до виконання курсової роботи, які розміщено на сторінці дисципліни у Moodle
Семінарське заняття	На заняттях – виконання загальних для всіх або індивідуальних завдань. До 10 балів за 1 практичне заняття.
Практичні (лабораторні) заняття	На заняттях – виконання загальних для всіх або індивідуальних завдань.
Умови допуску до підсумкового контролю	Умова допуску до складання іспиту – успішний захист курсової роботи і виконання всіх передбачених програмою індивідуальних завдань.

8. Орієнтовний список індивідуальних завдань з концептуального проєктування:

Створити серію плакатів на соціальну тематику:

- Гендерна рівність та протидія домашньому насильству;
- Необхідність інклюзивності та безбар'єрності в українських містах та селищах;
- Протидія політичній маніпуляції РФ голодом в Україні та світі;
- Екологія та сталий розвиток як спосіб продовження життя на Землі;
- Здоровий спосіб життя;
- Якісна освіта для всіх;
- Мир і справедливість;
- Зелена енергетика та її переваги;
- Чиста вода – запорука життя тощо.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль за тематичним планом дисципліни та форма контролю	Кількість балів	
Змістовий модуль 1. Теоретична підготовка до проєктування	0...	20
1 Етапи концептуального дизайну.	0...	05
2 Визначення проблеми концептуального дизайну.	0...	05

3	Проведення передпроектних досліджень.	0...	05
4	Розробка ментальної мапи та мудборду проекту.	0...	05
Змістовий модуль 2. Розробка ідея та концепції			20
5	Мозковий штурм дизайн проекту.	0...	05
6	Розробка концепції проекту.	0...	05
7	Розробка концептуальних ескізів.	0...	05
8	Вирішення проектних задач за допомогою типографічних засобів	0...	05
Змістовий модуль 3. Художньо-образне рішення			20
9	Значення і функція метафори в дизайн-проектуванні	0...	05
10	Досягнення єдності та цілісності засобами проектування	0...	05
11	Структурування і формлення візуальної інформації. виданні	0...	05
12	Створення додаткового відеоряду.	0...	05
Усього поточний і проміжний модульний контроль		0...	60
Семестровий контроль (Екзамен/диференційований залік)		0...	40
Разом		0...	100

Шкала оцінювання результатів навчання

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (диференційований залік)	
		для екзамену (диференційованого заліку), курсового проєкту (роботи), практики, атестації	для заліку
90 – 100	A (відмінно)	відмінно	зараховано
82-89	B (дуже добре)	добре	
75-81	C (добре)		
66-74	D (задовільно)	задовільно	
60-65	E (достатньо)		
0-59	FX (незадовільно)	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання

9. Критерії оцінювання.

90-100 A (відмінно) Відмінне знання базових понять концептуального дизайну, володіння термінологією, уміння робити передпроектний аналіз (дослідження, аналіз аналогів, виявлення проблеми). Практична робота відрізняється впевнено побудованою композицією, стильовою єдністю, креативністю і новизною візуального рішення.

82-89 B (дуже добре) Демонструє знання базових понять концептуального дизайну та володіння термінологією, Впевнено зроблений передпроектний аналіз (дослідження, аналіз аналогів, виявлення проблеми). Практична робота відрізняється креативністю візуального рішення. Помилки в технічному виконанні: недостатня відповідність вимогам оформлення проекту.

75-81 C (добре) Демонструє засвоєння теоретичного матеріалу та уміння робити передпроектний аналіз. Практична робота відрізняється впевнено побудованою композицією, стильовою єдністю, але не чітко прослідковується переконливість обраної концепції та креативність візуального рішення.

66-74 D (задовільно) Достатнє володіння теоретичним матеріалом. Недостатньо впевнено володіє умінням робити передпроектний аналіз (дослідження, аналіз аналогів, виявлення проблеми).

Практична робота не повною мірою відповідає концепції поставленій проблемі чи темі.

60-65 E (достатньо) Недостатнє володіння теоретичним матеріалом. Уміння робити передпроектний аналіз (дослідження, аналіз аналогів, виявлення проблеми) продемонстровано недостатньо. Практична робота має недоліки: недостатня виразність ідеї та відсутність стильової єдності.

0-59 FX (незадовільно) Відсутнє засвоєння теоретичного матеріалу та уміння робити передпроектний аналіз. Рівень володіння графічними засобами є недостатнім. Є необхідність пройти курс повторно.

10. Політики курсу.

Усі завдання повинні виконуватися за принципами академічної доброчесності. Усі здобувачі вищої освіти повинні ознайомитися з Кодексом академічної доброчесності, затвердженим Вченою радою НУ «Чернігівська політехніка» <https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/normobaza/normdoc/norm-yakist/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>.

Індивідуальне виконання курсового проєкту підтверджується поетапним виконанням креслень, зафіксованим викладачем у відповідні строки. Невиконання дедлайнів з неповажної причини тягне за собою штрафні санкції у вигляді зменшення сумарної кількості балів за КП. **Останній строк здачі і захисту КП – на заліковому тижні.** Умова допуску до іспиту – підписана викладачем курсова робота. У випадку пропусків занять і недотримання дедлайнів без поважної причини оцінка за дисципліну не може перевищувати оцінку «задовільно» за національною шкалою. Якщо оцінка за іспит є незадовільною, то перескладання відбувається за встановленим порядком згідно з графіком ліквідації заборгованостей.

Відвідування пар є обов'язковим, а у випадку індивідуального графіку навчання, підписаного директором ННІ ІВБ, обов'язково відвідувати практичні заняття та/або консультації для звітування з процесу роботи над КП у відповідні строки, а також вчасно виконувати індивідуальні завдання та індивідуальний план. Під час карантину та дистанційного навчання пари проходять за розкладом у програмі Microsoft Teams за посиланням у синхронізованому розкладі на сайті НУ «Чернігівська політехніка».

У випадку академічної мобільності перезарахування кредитів здійснюється на підставі Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету «Чернігівська політехніка» (<https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2021/04/polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-uchasnykiv-osvitnogo-proczesu.pdf>).

Зв'язок з викладачем (невідкладні запитання та відповіді на них) через групу в Telegram з 9.00 до 21.00, на запитання, надіслані в інший час, не відповідається.

Для здобувачів з особливими потребами кожний випадок розглядається індивідуально, необхідно повідомити викладача на початку вивчення курсу.

11. Рекомендована література

1. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Харків : ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.; іл.
2. Даниленко В. Я. Майбутнє європейського дизайну. Харків : Колорит, 2007. 197 с.
3. Лагода О. Концептуальне підґрунтя проектно-художньої діяльності в умовах сучасності. ІІ Всеукр. наук.-практич. конф.: Регіональний дизайн і освіта: потенціал сучасності. Черкаси: видавець Вовчок О.Ю., 2017. С. 180-183.
4. Лагода О. Формування нової методології навчання в дизайнерській освіті. Педагогічні аспекти підготовки викладачів з дизайну: сучасність і перспективи. Харків: ХДАДМ, 2017. с.62-64.
5. Алексіс Л. Бойлен. Візуальна культура / пер. з англ. Г. Лелів. Київ: ArtHuss, 2021. 206 с.
6. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки. : навч. пос. / Поліщук А.А. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с.
7. [Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ : ArtHuss, 2023. 204 с.](#)
8. Яковлев М.І. Композиція + геометрія. – К.: Каравела, 2007. – 240 с. Підбірка книг з архітектури та дизайну. Режим доступу: <http://books.totalarch.com/>
9. Adams S. How Design Make Us Think : And Feel and Do Things. Hudson, NY : Princeton Architectural Press, 2021. 256 p.
10. Manzini E. Design, When Everybody Designs : An Introduction to Design for Social

Innovation / transl. by Rachel Coad. Cambridge, MA : MIT Press, 2015. 256 p. (Design Thinking, Design Theory).

11. Papanek V. Design for the Real World : Human Ecology and Social Change. 2nd ed. Chicago : Chicago Review Press, 2005. 416 p.

12. Shea A. Designing For Social Change : Strategies for Community-Based Graphic Design / il. by Ellen Lupton ; foreword by William Drenttel. Princeton : Princeton Architectural Press, 2012. 160 p. (Design Briefs).