

Силабус освітнього компонента
«Організація підприємницької діяльності в дизайні»

Освітня програма	Дизайн
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс	1 курс
Семестр	Очна форма здобуття освіти - 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин	5 кредитів ЄКТС (150 годин) Очна форма здобуття освіти Аудиторні: лекції: - 20 годин, практичні заняття - 20 годин Самостійна робота - 110 годин.
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	В2 Дизайн Спеціалізація В 2.01 Графічний дизайн
Кафедра, що забезпечує	Кафедра архітектури та дизайну Шабардіна Юлія Володимирівна, к.е.н., доц., доцент кафедри архітектури та дизайну e-mail - shabardina@stu.cn.ua
Тематика дисципліни	1. Стан розвитку дизайну в Україні. 2. Організація підприємницької діяльності у дизайні. 3. Правові аспекти ведення бізнесу в дизайні. 4. Взаємодія із замовниками через фріланс-платформи. 5. Пошук бізнес-ідеї. 6. Бізнес-планування у дизайнерському бізнесі.
Цілі дисципліни	Формування у майбутніх дизайнерів системи базових знань та навичок, необхідних для розуміння, планування та успішного ведення бізнесу в галузі дизайну.
Компетентності	ЗК 02 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми; ЗК 03 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК 05 Здатність розробляти та керувати проєктами; ЗК 06 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. СК 08 Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну; СК 09 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги); СК 10 Вміння переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

Результати навчання	РН 07 Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв’язання завдань і проблем у галузі дизайну; РН 16 Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках; РН 17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями); РН 19 Уміння використовувати інструменти візуалізації і методології взаємодії зі споживачами, досліджувати їхні потреби, проектувати клієнтоорієнтовані продукти і послуги
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=8958