

Силабус освітнього компонента
«Сервіс дизайн»

Освітня програма	Дизайн
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс	1 курс
Семестр	Очна форма здобуття освіти - 2 семестр
Обсяг дисципліни та розподіл годин	5 кредитів ЄКТС (150 годин) Очна форма здобуття освіти Аудиторні: лекції: - 20 годин, практичні заняття - 20 годин Самостійна робота - 110 годин.
Форма контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Орієнтована на спеціальності	В2 Дизайн Спеціалізація В 2.01 Графічний дизайн
Кафедра, що забезпечує	Кафедра архітектури та дизайну Шабардіна Юлія Володимирівна, к.е.н., доц., доцент кафедри архітектури та дизайну e-mail - shabardina@stu.cn.ua
Тематика дисципліни	1. Сутність та основні поняття сервіс-дизайну. 2. Створення та розвиток ІТ-продуктів. 3. Пошук ідеї продукту та рішення. 4. Модель Lean Canvas для спільної роботи над продуктом. 5. Поведінка споживача. 6. Проектування клієнтських шляхів (customer journey mapping). 7. Робота в команді. 8. ІТ-професії та ролі в сервіс-дизайні. 9. Кар'єрний шлях студента в ІТ: CV та мотиваційний лист. 10. Пітчдеки стартапів для залучення інвесторів
Цілі дисципліни	Формування у майбутніх дизайнерів системи базових знань щодо створення і покращення продуктів і послуг для забезпечення задоволення потреб клієнтів, а також набуття навичок роботи в команді, виявлення і розв'язання проблем, креативного мислення тощо.
Компетентності	ЗК 02 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми; ЗК 05 Здатність розробляти та керувати проєктами. СК 08 Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну; СК 09 Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги); СК 11 Здатність використовувати інструменти візуалізації та забезпечувати успішну комунікацію зі споживачами, системно аналізувати користувацький досвід, проєктувати клієнтоорієнтовані продукти і послуги.

Результати навчання	РН 03 Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня; РН 04 Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами; РН 05 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту; РН 08 Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; РН 19 Уміння використовувати інструменти візуалізації і методології взаємодії зі споживачами, досліджувати їхні потреби, проєктувати клієнтоорієнтовані продукти і послуги
Інформаційне забезпечення	https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=8957